

ECONÔMICA

Conjuntura

Venda de carros e comerciais leves cai 5,58% em julho, diz Fenabrade

As vendas de automóveis e comerciais leves no Brasil caíram 5,58% na passagem de junho para julho, com a comercialização de 273.621 unidades. No confronto com julho do ano passado, houve um ligeiro crescimento de 0,24%. No acumulado dos primeiros sete meses do ano, as vendas cresceram 3,48%. A baixa no mês foi puxada pela queda na venda de automóveis, de 6,71% ante junho. Conforme dados de julho, divulgados pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrade), considerando todos os segmentos do setor, a queda em relação a junho foi de 0,97%, com venda de 437.626 unidades. Na comparação com julho do ano passado, a baixa chegou a 12%, enquanto no acumulado do ano houve recuo de 7,26%, com emplacamento de 2.694.916 unidades.

CAMINHÕES E ÔNIBUS

O segmento de caminhões e ônibus teve sensível recuperação de junho para julho, com expansão de 13,51% nas vendas, que somaram 11.785 unidades. Perante julho de 2008, entretanto, as vendas desses veículos caíram 22,73%, acumulando baixa de 19,50% de janeiro a julho, em relação ao mesmo período do ano passado. Considerando apenas caminhões, a expansão no mês foi de 12,46%. No caso dos ônibus, as vendas ampliaram-se 18,62% ante junho.

AUTOMÓVEIS, COMERCIAIS LEVES, ÔNIBUS E CAMINHÕES

No total, as vendas de automóveis, comerciais leves, ônibus e caminhões chegaram a 285.406 unidades em julho, com recuo de 4,92% ante junho e baixa de 0,97% em relação ao mesmo mês de 2008. No acumulado do ano, entretanto, houve alta de 2,34%.

MOTOS

O comércio de motos cresceu 6,96% de junho para julho, mas apontou baixa de 27,66% ante julho do ano passado. No acumulado de sete meses a queda foi de 20,90% em relação ao mesmo intervalo de 2008. No caso de implementos rodoviários, a expansão no mês foi de 5,73% em relação a junho, mas a queda na comparação com julho de 2008 chegou a 29,22%. No período acumulado, o declínio foi de 26,22%.

RESUMO MENSAL JULHO/2009

Segmento	2009		ACUMUL. 2009 (C)	2008		Previsão MB	
	Jul (A)	Jun (B)		Jul (D)	ACUMUL. (E)	Jul 2009	Acumulado 2009
a) Autos	226.814	243.138	1.377.628	224.957	1.334.533	190.612	2.275.216
b) Com. Leves	46.807	46.654	289.617	48.007	276.612	33.637	508.250
(a + b)	273.621	289.792	1.667.245	272.964	1.611.145	224.249	2.783.466
c) Caminhões	9.683	8.610	55.821	12.208	69.860	9.810	126.119
d) Ônibus	2.102	1.772	12.196	3.043	14.634	2.118	27.310
(c + d)	11.785	10.382	68.017	15.251	84.494	11.928	153.429
Subtotal	285.406	300.174	1.735.262	288.215	1.695.639	236.177	2.936.895
e) Motos	143.720	134.369	909.454	198.660	1.149.822	144.415	1.958.248
f) Impl. Rod.	3.523	3.332	22.273	5.003	30.189		
Outros	4.977	4.042	27.927	5.426	30.129		
TOTAL	437.626	441.917	2.694.916	497.304	2.905.779	380.592	4.895.143

Fonte: FENABRAVE, 04 de Agosto de 2009.

Elaboração: DIEESE: SS - CNTM

PARTICIPAÇÃO NO MERCADO

Ainda de acordo com a FENABRAVE, a Volkswagen liderou as vendas de automóveis de passeio em Julho, com fatia de 25,95%. Em seguida, aparecem FIAT (25,49%), GM (20,91%), FORD (8,48%), RENAULT (4,92%), HONDA (3,92%) PEUGEOT (3,16%), CITROEN (2,81%), TOYOTA (2,02%). (Ver gráfico abaixo)

Hoje, dia 04 de Agosto, serão divulgados os dados da produção de veículos em julho de 2009, o cruzamento das informações das vendas com as informações da produção de julho, divulgados pela FENABRAVE e ANFAVEA, darão mais elementos para analisar o panorama do setor, bem como as perspectivas de emprego no segmento.

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO – JULHO/2009

